

Trousse média  
2011-2012

LES DÉBROUILLARDS

Les Explorateurs

# Communiquez avec les jeunes

... et leurs parents et enseignants

Chaque mois depuis 30 ans, plus d'un quart de million de lecteurs de 6 à 14 ans, de parents et d'enseignants apprécient les contenus scientifiques et ludiques des magazines québécois *Les Débrouillards* et *Les Explorateurs*, et des hors-série *Sport Débrouillards* et *DébrouillArts*.

Rejoignez ce public de choix!



# Rejoignez un PUBLIC de QUALITÉ

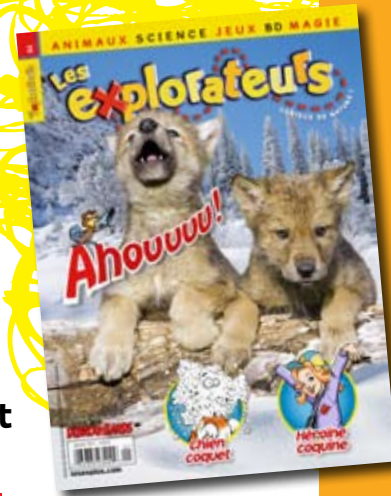
**344 400**  
lecteurs mensuels

**97 %**  
des exemplaires sont  
vendus par abonnement

**87 %**  
des parents lisent  
le magazine de leur enfant

**90 %**  
des parents jugent  
probable à très probable le  
réabonnement de leur enfant

**98 %**  
des lecteurs conservent  
et relisent leurs magazines



	Les Débrouillards 9 à 14 ans	Les Explorateurs 6 à 10 ans
<b>Scolarité des parents</b> Détenteurs d'un diplôme universitaire [population québécoise : 17,2 %]	<b>58 %</b>	<b>61 %</b>
<b>Âge moyen</b> • Âge du lecteur ..... • Âge des parents .....	<b>11,4 ans</b> <b>44,1 ans</b>	<b>8,7 ans</b> <b>42,1 ans</b>
<b>Revenus des ménages</b> Revenu annuel supérieur à 80 000 \$	<b>62 %</b>	<b>61 %</b>
<b>Propriétaires du logement</b> [moyenne québécoise : 58,7 %]	<b>89 %</b>	<b>88 %</b>
<b>Camps de vacances</b> Pourcentage des parents qui envoient un ou tous leurs enfants dans un camp de vacances estival	<b>71 %</b>	<b>58 %</b>
<b>Influence des enfants</b> Pourcentage des parents qui affirment que leur enfant influence leurs décisions d'achat :		
• Livres, CD et DVD .....	<b>82 %</b>	<b>83 %</b>
• Loisirs et activités culturelles .....	<b>90 %</b>	<b>91 %</b>
• Produits alimentaires .....	<b>78 %</b>	<b>76 %</b>
• Articles de sport .....	<b>81 %</b>	<b>62 %</b>
<b>Satisfaction des parents</b> Pourcentage des parents très ou assez satisfaits de la valeur pédagogique du magazine	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>
Pourcentage des parents très ou assez satisfaits de la qualité de l'information	<b>100 %</b>	<b>99,5 %</b>

Source : Sondage Jolicœur et Associés, janvier 2011

# Des consommateurs INFLUENTS et PUISSANTS

## Pouvoir d'achat

### Le consommateur

Les préados canadiens (8-12 ans) dépensent 2,9 milliards de dollars par année de leur propre argent notamment en restaurants, loisirs et habillement<sup>1</sup>.

« Ce qu'enfant veut,  
les parents le veulent aussi. »

*L'enfant soi-disant roi,  
Marie-Thérèse Hermange*



## Pouvoir d'influence

### Le prescripteur

Les préados canadiens influencent près de la moitié des choix et achats familiaux : épicerie, électronique, culture, restaurants, voyage et même voiture<sup>1</sup>.

Au Canada, en 2004, les jeunes ont eu leur mot à dire sur des achats totalisant 20 milliards \$.

Rejoindre les jeunes, c'est une manière indirecte mais très efficace de communiquer un message aux parents!

« Les valeurs et comportements qu'adoptent les enfants les suivront dans leur vie adulte. Ils sont des cibles précieuses : une fois vendus à une marque, les jeunes le seront pour longtemps<sup>4</sup>. »

## Fidélisation

### Le consommateur de demain

71 % des préados sont fidèles à une marque ou à un produit une fois qu'ils l'ont adopté<sup>2</sup>. En développant chez les préados une reconnaissance de la marque on maximise les chances d'établir avec eux une longue relation<sup>3</sup>.



Sources :

- 1) 2007 YTV Tween Report
- 2) The Great Tween Buying Machine, David L. Siegel, Timothy J. Coffey, Gregory Livingston, Dearborn, 2004.
- 3) [www.media-awareness.ca](http://www.media-awareness.ca)
- 4) C. Cossette ([www.com.ulaval.ca/cossette/conferencier/ConferencesRecentes/confsv](http://www.com.ulaval.ca/cossette/conferencier/ConferencesRecentes/confsv))

# OUI! La PUBLICITÉ aux enfants est PERMISE dans **LES DÉBROUILLARDS et LES Explorateurs**

L'article 248 de la *Loi sur la protection du consommateur* et les articles 89 à 91 du règlement général adopté en vertu de cette loi permettent les messages publicitaires aux enfants dans les circonstances suivantes:

1. Si le message est publié dans une revue destinée aux enfants.
2. Si cette revue est offerte en vente.
3. Si cette revue est publiée à des intervalles n'excédant pas trois (3) mois.

## ***Les Débrouillards et Les Explorateurs*** **RÉPONDENT à ces exigences.**

Le message doit répondre aux prescriptions de l'article 91.  
Cet article précise que le message **NE PEUT**:









- a) exagérer la nature, les caractéristiques, le rendement ou la durée d'un bien ou d'un service;
- b) minimiser le degré d'habileté, la force, l'adresse ou l'âge requis pour faire usage d'un bien ou d'un service;
- c) employer un superlatif pour décrire les caractéristiques d'un bien ou d'un service ou un diminutif pour en indiquer le coût;
- d) employer un comparatif ou établir une comparaison en relation avec le bien ou le service qui fait l'objet du message publicitaire;
- e) inciter directement un enfant à acheter ou à inviter une autre personne à acheter un bien ou un service ou à s'informer à leur sujet;
- f) représenter des habitudes de vie sociale ou familiale répréhensibles;
- g) annoncer un bien ou un service qui, par sa nature, sa qualité ou son usage ordinaire, ne devrait pas être à l'usage d'un enfant;
- h) représenter une personne agissant d'une façon imprudente;
- i) représenter un bien ou un service de façon à en suggérer un usage impropre ou dangereux;
- j) suggérer que le fait de posséder ou d'utiliser un bien développe chez un enfant un avantage physique, social ou psychologique par rapport aux autres enfants de son âge, ou que la privation de cette marchandise a un effet contraire;
- k) annoncer un bien d'une façon telle qu'un enfant soit faussement porté à croire que, pour le prix ordinaire de ce bien, il peut se procurer d'autres biens que celui annoncé.

**Plus simplement, cela veut dire que le message doit être honnête et représenter le plus fidèlement possible le bien ou le service offert.**



# LES DÉBROUILLARDS

## FORMATS et TARIFS

<b>PAGE</b>	 format du magazine 8" X 10 3/4"	 page 7" X 9 3/4"	 marge perdue 8" x 10 3/4" + 1/8" autour	<b>2 800 \$</b>
<b>1/2 PAGE</b>	 horizontal 7" X 4 5/8"	 vertical 3 1/2" X 9 3/4"		<b>1 500 \$</b>
<b>1/4 PAGE</b>	 horizontal 7" X 2"	 vertical 1 5/8" X 9 3/4"	 régulier 3 1/2" x 4 5/8"	<b>850 \$</b>

## Spécifications

**Couverture arrière :**  
4 500 \$

**Couverture intérieure :**  
3 300 \$

**Escompte de volume :**  
5 à 9 fois : 10 %  
10 fois et plus : 20 %

**Conditions :**  
Net 30 jours

**Commission des agences reconnues :**  
15 %

**Position garantie :**  
20 % additionnel

**Encarts :**  
Tarifs sur demande

**Création, traduction et infographie :**  
Tarifs sur demande

## Matériel

Spécifications techniques fournies sur demande

## Calendrier de publication 2011-2012

Mois	Débrouillards ou hors-série	Réservation	Matériel	Livraison aux abonnés
Juin-juillet-août 2011	Débrouillards	11 avril	20 avril	27 mai
Juillet 2011	H-S SPORT*	9 mai	18 mai	30 juin
Sept. 2011	Débrouillards	13 juin	8 juillet	26 août
	H-S ARTS*	13 juin	8 juillet	26 août
Octobre 2011	Débrouillards	12 août	26 août	30 sept.
Nov. 2011	Débrouillards	9 septembre	23 sept.	28 octobre
	H-S SPORT*	9 septembre	23 sept.	28 octobre
Déc. 2011	Débrouillards	7 octobre	21 octobre	30 novembre
Janv. 2012	Débrouillards	4 novembre	18 novembre	30 décembre
	H-S Jeux et BD.*	4 novembre	18 novembre	30 décembre
Fév. 2012	Débrouillards	1 <sup>er</sup> décembre	16 décembre	27 janvier
Mars 2012	Débrouillards	13 janvier	27 janvier	28 février
	H-S SPORT*	13 janvier	27 janvier	28 février
Avril 2012	Débrouillards	10 février	24 février	30 mars
Mai 2012	Débrouillards	9 mars	23 mars	27 avril
	H-S ARTS*	9 mars	23 mars	27 avril

\*Les hors-série sont ensachés avec les éditions régulières



Fondé en 1982, Les Débrouillards est publié 16 fois l'an (incluant six hors-série) par Publications BLD. Le magazine fait partie du mouvement d'éducation scientifique Les Débrouillards, qui comprend des clubs d'animation scientifique, un site Web, des émissions de télévision, des livres, etc.

### Diffusion

- Tirage : 38 000 exemplaires
  - 5,4 lecteurs par exemplaire
  - Nombre de lecteurs : 189 700
  - Distribution mensuelle :
    - Abonnés : 26 220
    - Kiosque (ex. vendus) : 1 158
    - Gratuits : 7 500
- Total : 35 128**

### Âge des lecteurs

- 9 ans et moins : 21 %
- 10 à 13 ans : 62 %
- 14 ans et plus : 17 %
- des milliers de parents et enseignants du primaire et de 1<sup>re</sup> et 2<sup>e</sup> secondaire

### Répartition géographique (abonnés)

Montréal métropolitain : 38 %  
Québec : 14 %  
En province : 33 %  
Hors du Québec : 15 %

### Contenu

Vulgarisation scientifique : expériences, reportages illustrés, jeux, bandes dessinées, etc.

### Expédition du matériel

Magazine Les Débrouillards  
a/s Céline Lapointe  
4475, rue Frontenac  
Montréal (Québec) H2H 2S2  
Téléphone : 514 844-2111, poste 294  
Télécopieur : 514 278-3030  
celine.lapointe@lesdebrouillards.com

### Éditeur

Félix Maltais  
Publications BLD inc.  
4475, rue Frontenac  
Montréal (Québec) H2H 2S2  
Téléphone : 514 844-2111, poste 263  
Télécopieur : 514 278-3030  
felix.maltais@lesdebrouillards.com



**FORMATS et TARIFS**

<b>PAGE</b>	format du magazine 8" X 10 3/4"	page 7" X 9 3/4"	marge perdue 8" x 10 3/4" + 1/8" autour	<b>2 300 \$</b>
<b>1/2 PAGE</b>	horizontal 7" X 4 5/8"	vertical 3 1/2" X 9 3/4"		<b>1 200 \$</b>
<b>1/4 PAGE</b>	horizontal 7" X 2"	vertical 1 5/8" X 9 3/4"	régulier 3 1/2" x 4 5/8"	<b>600 \$</b>

**Spécifications**

**Couverture arrière :**  
4 000 \$

**Couverture intérieure :**  
2 800 \$

**Escompte de volume :**  
5 à 9 fois : 10 %  
10 fois et plus : 20 %

**Conditions :**  
Net 30 jours

**Commission des  
agences reconnues :**  
15 %

**Position garantie :**  
20 % additionnel

**Encarts :**  
Tarifs sur demande

**Création, traduction  
et infographie :**  
Tarifs sur demande

**Matériel**

Spécifications techniques fournies sur demande

**Calendrier de publication  
2011-2012**

Parution régulière	Réservation	Matériel	Livraison aux abonnés
Juin 2011	11 avril	18 avril	27 mai
Juillet-août 2011	10 Mai	16 mai	30 juin
Septembre 2011	6 juin	30 juin	26 août
Octobre 2011	5 août	19 août	30 septembre
Novembre 2011	2 septembre	16 septembre	28 octobre
Décembre 2011	30 septembre	14 octobre	30 novembre
Janvier 2012	1 <sup>er</sup> novembre	15 novembre	30 décembre
Février 2012	21 novembre	13 décembre	27 janvier
Mars 2012	9 janvier	24 janvier	28 février
Avril 2012	3 février	21 février	30 mars
Mai 2012	2 mars	16 mars	27 avril



Un magazine éducatif pour les 6-10 ans réalisé par l'équipe du magazine *Les Débrouillards* depuis 2001. Activités, jeux, bandes dessinées, expériences, reportages sur la nature, les animaux, le corps humain, etc. Pour apprendre tout en s'amusant.

**Diffusion**

- Tirage : 31 500 exemplaires
  - 5,2 lecteurs par exemplaire
  - Nombre de lecteurs : 154 700
  - Distribution :
    - Abonnés : 21 440
    - Kiosque (ex. vendus) : 1310
    - Gratuits : 7 000
- Total : 29 750**

**Fréquence**

11 parutions par année

**Âge des lecteurs**

- 5 à 7 ans : 27 %
- 8 et 9 ans : 38 %
- 10 ans et plus : 35 %
- des milliers de parents et d'enseignants du primaire

**Contenu**

Axé sur les sciences naturelles (animaux, environnement, biologie humaine). Un magazine informatif, éducatif et aussi léger, distrayant, très rigolo et interactif.

**Expédition du matériel**

Magazine Les Explorateurs  
a/s Hélène Veilleux  
4475, rue Frontenac  
Montréal (Québec) H2H 2S2  
Téléphone : 514 844-2111, poste 228  
Télécopieur : 514 278-3030  
helene.veilleux@lesdebrouillards.com

**Éditeur**

Félix Maltais  
Publications BLD inc.  
4475, rue Frontenac  
Montréal (Québec) H2H 2S2  
Téléphone : 514 844-2111, poste 263  
Télécopieur : 514 278-3030  
felix.maltais@lesdebrouillards.com

# Carte des tarifs Web

Deux sites en interaction constante avec les magazines et les internautes

## Lectorat

- Jeunes de 6 à 14 ans
- Parents
- Enseignants de 4<sup>e</sup>, 5<sup>e</sup> et 6<sup>e</sup> année du primaire et de 1<sup>re</sup> et 2<sup>e</sup> secondaire

## Achalantage

Les Débrouillards

- 29 857 visiteurs uniques par mois
- 193 539 pages vues par mois

Les Explorateurs

- 3 983 visiteurs uniques par mois
- 20 960 pages vues par mois

Source : Google Analytics, février 2011

## Spécifications techniques

- gif, gif animé, jpeg, flash
- Maximum 50 k

Le matériel non conforme aux spécifications techniques demandées sera retravaillé aux frais de l'annonceur (taux horaire 75 \$, minimum 1 heure) et les frais de traduction sont en sus.

## Envoi du matériel publicitaire

annie.labrecque@lesdebrouillards.com

## Procédure d'envoi

Le matériel final doit être envoyé au moins 5 jours avant la date de diffusion.

## Éditeur

Publications BLD inc.

## Annulation

Aucune annulation d'espace moins de 2 jours avant la date de mise en ligne de la publicité. En cas d'annulation de 7 à 3 jours avant la date de mise en ligne, 50 % du montant total de l'annonce sera exigible et facturé au client.

## Formats et tarifs\*

FORMATS (pixels)	TARIFS Debs		TARIFS Explos	
	Semaine	Mois	Semaine	Mois
Gratte-ciel 160 x 600	410 \$	990 \$	280 \$	675 \$
Îlot 300 x 250	315 \$	745 \$	215 \$	510 \$
Bandeau 728 x 90	220 \$	550 \$	150 \$	375 \$

\*Rotation : au maximum 4 annonceurs dans le même espace

The screenshot shows a website layout with several key elements:

- Top Navigation:** Includes the site name 'LES DÉBROUILLARDS' and 'LES EXPLOTEURS' with their respective URLs.
- Main Content Area:** Features a large banner for 'VIENS NOUS VISITER! LE BLOGUE DES DEBS' and various article teasers such as 'De l'eau pour tous!', 'Un bateau en plastique!', and 'Pourquoi les dinosaures ont-ils disparu?'.
- Right Sidebar:** Contains a 'Donne ton opinion!' section, a 'Le blogue des Debs' link, and a 'Chronique robot' section.
- Bottom Section:** Includes a 'Gratte-ciel 160 x 600 px' advertisement, an 'Îlot 300 x 250 px' advertisement, and a 'Bandeau 728 x 90 px' advertisement.

## Des produits plus spécialisés

En plus de nos magazines mensuels *Les Explorateurs* et *Les Débrouillards*, nous vous offrons d'autres outils pour rejoindre les jeunes : nos **numéros hors-série** et notre **Guide culturel annuel**.

Nous publions chaque année six numéros hors-série : trois *Sport Débrouillards*, deux *DébrouillArts* et un Spécial Humour, jeux et BD.

Depuis six ans, nos hors-série se révèlent très populaires auprès des jeunes et des enseignants. Si vous avez des produits en rapport avec le sport, l'activité physique, la santé ou la nutrition, ***Sport Débrouillards*** vous offre un environnement propice, car tous ces thèmes y sont abordés. Et pour vos produits d'ordre artistique, culturel ou de loisir, nos deux hors-série ***DébrouillArts*** constituent un terreau très fertile.

Sur ce thème des activités culturelles, nous vous proposons aussi le ***Guide culturel des jeunes 2011-2012*** (neuvième édition). Ce Guide au format pratique est distribué à 145 000 exemplaires et bénéficie en plus d'une diffusion Web. Il est abondamment utilisé par les familles et les classes du Québec et des régions francophones des autres provinces.

